

KONKURS "KLOO X KNOX HOT BODY WORKOUT 2.0"

1. Zakres Regulaminu

- 1.1 Przewidziany Regulaminem konkurs prowadzony jest pod nazwą **KLOO X KNOX HOT BODY WORKOUT 2.0** (dalej: Konkurs).
- 1.2 Regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa, czas trwania Konkursu, zasady przyznawania nagród, zasady ogłaszania wyników Konkursu, sposób informowania o Konkursie i jego warunkach, sposób składania reklamacji związanych z konkursem.
- 1.3 Konkurs pod nazwą: **KLOO X KNOX HOT BODY WORKOUT 2.0** organizowany jest przez Organizatora - markę KLOO należącą do KLOO sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Rozbrat 32/2 (dalej: Organizator) za pośrednictwem Konta Konkursowego na portalu Instagram.

2. Definicje

W niniejszym Regulaminie wskazane terminy będą miały następujące znaczenie:

- 2.1.1. **Organizator** – "KLOO sp. z o.o." z siedzibą: ul. Rozbrat 32/2, 00-429 Warszawa, NIP 7011112491 REGON 523534870.
- 2.2. **Instagram** – portal społecznościowy Instagram, prowadzony pod adresem <https://www.instagram.com/> oraz w aplikacji mobilnej Instagram.
- 2.3. **Konto Konkursowe** – konto w portalu społecznościowym Instagram pod adresem: <https://www.instagram.com/kloo.cosmetics/>
- 2.4. **Komisja** – powołana przez Organizatora komisja konkursowa dokonująca oceny wykonania przez Uczestników Zadania oraz wyboru najlepszych odpowiedzi, a także czuwająca nad prawidłową organizacją i przebiegiem Konkursu.
- 2.5. **Konkurs** – konkurs pt. "KLOO X KNOX HOT BODY WORKOUT 2.0" organizowany przez Organizatora koordynowany przez Koordynatora, adresowany do Uczestników, w ramach którego za wykonanie Zadania Uczestnikom będą przyznawane Nagrody zgodnie z Regulaminem.
- 2.5.1. **Koordynator** – koordynator Konkursu, odpowiedzialny za jego obsługę techniczną, w tym kontakt z Uczestnikami, tj. "KLOO sp. z o.o." z siedzibą: ul. Rozbrat 32/2, 00-429 Warszawa, NIP 7011112491 REGON 523534870.
- 2.6. **Nagroda** – nagroda przyznawana Uczestnikowi za wykonanie Zadania po spełnieniu warunków określonych w Regulaminie.
- 2.7. **Fundatorzy** – KLOO sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Rozbrat 32/2, 00-429 Warszawa, NIP 7011112491, REGON 523534870, będąca fundatorem nagród w postaci: 2 x udział w evencie KLOO x KNOX HOT BODY WORKOUT 2.0 oraz 3 x zestaw 3 dowolnych, różnych produktów z portfolio marki KLOO, oraz KNOX OPERATIONS sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Jana Karola Chodkiewicza 7 / 142, 02-593 Warszawa, NIP 5214157546, REGON 544250448, będąca fundatorem nagród w postaci 3 x wejściówka (jednorazowa sesja) do wykorzystania w Studio Knox, Fabryka Norblina, Żelazna 51/53, 00-841 Warszawa.
- 2.8. **Praca Konkursowa** – publikacja w formie komentarza przez Uczestnika pod Postem Konkursowym na Koncie Konkursowym na platformie Instagram.
- 2.9. **Post Konkursowy** – publikacja zawierająca informacje o konkursie na platformie Instagram na Koncie Konkursowym.
- 2.10. **Regulamin** – niniejszy regulamin.
- 2.11. **Regulamin Instagram** – regulamin określający zasady korzystania z portalu Instagram.

- 2.12. RODO** – rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
- 2.13. Uczestnik** – osoba biorąca udział w Konkursie na zasadach przewidzianych w Regulaminie.
- 2.14. Zadanie** – Praca Konkursowa kierowana do Uczestników w ramach Konkursu, określone w punkcie 3.4. poniżej.

3. Zasady Konkursu i warunki uczestnictwa

- 3.1.** Udział Uczestników w Konkursie odbywa się na warunkach określonych w Regulaminie.
- 3.2.** Uczestnikiem może być pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która:
- 3.2.1.** posiada ogólnodostępny publiczny Profil Instagram założony i prowadzony zgodnie z Regulaminem Instagram;
 - 3.2.2.** zapoznała się z Regulaminem i akceptuje jego warunki;
 - 3.2.3.** wykona Zadanie zgodnie z postanowieniami punktu 3.4. poniżej,
 - 3.2.4.** bierze udział w Konkursie w celach niezwiązanych z prowadzoną przez siebie działalnością gospodarczą lub zawodową,
 - 3.2.5.** nie jest żadną z osób określonych w punkcie 3.3. poniżej.
- 3.3.** Uczestnikami nie mogą być:
- 3.3.1.** pracownicy lub współpracownicy ani członkowie władz i przedstawiciele Organizatora, Koordynatora, Fundatorów ani innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu;
 - 3.3.2.** członkowie Komisji;
 - 3.3.3.** członkowie rodzin osób, o których mowa w punktach 3.3.1. oraz 3.3.2. powyżej, (tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z tymi osobami w stosunku przysposobienia).

3.4. Praca konkursowa:

- 3.4.1.** Uczestnik bierze udział w Konkursie pt. **“KLOO X KNOX HOT BODY WORKOUT 2.0”**, poprzez wykonanie w całości Zadania Konkursowego, czyli dodanie komentarza pod postem konkursowym na Koncie Konkursowym na Instagramie, w którym odpowie na pytanie: „Jaką zmianę chcesz wprowadzić po lecie, aby lepiej zadbać o siebie?” Warunkiem udziału jest także zaobserwowanie profili @kloo.cosmetics i @knox.method. („**Praca konkursowa**”).
- 3.4.2.** musi być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika, do której Uczestnik posiada pełne i nieograniczone terytorialnie ani czasowo prawa autorskie osobiste i majątkowe;
- 3.4.3.** nie może być pracą uprzednio publikowaną;
- 3.4.4.** nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, treści sprzecznych z prawem ani dobrymi obyczajami;
- 3.4.5.** nie może naruszać Regulaminu Instagram;
- 3.4.6.** nie może zawierać treści reklamowych lub promocyjnych ani znaków towarowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów innych niż Organizator i Fundatorzy;
- 3.4.7.** nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych ani praw autorskich;

- 3.4.8.** musi być sporządzona w języku polskim.
- 3.5.** Opublikowanie przez Uczestnika Pracy konkursowej jest równoznaczne:
- 3.5.1.** z potwierdzeniem, że Uczestnik zapoznał się z Regulaminem i zaakceptował jego warunki;
- 3.5.2.** z wyrażeniem przez Uczestnika zgody na umieszczanie informacji o wygranej na Koncie Konkursowym w celu poinformowania innych Uczestników o wynikach Konkursu;
- 3.6.** Uczestnictwo w Konkursie jest całkowicie dobrowolne i nieodpłatne.
- 3.7.** Uczestnik może wykonać Pracę Konkursową jednokrotnie.
- 3.8.** Uczestnik może wykonać Pracę Konkursową wyłącznie osobiście, co oznacza, że niedopuszczalne jest wykonywanie Prac Konkursowych w imieniu osób trzecich bądź za pośrednictwem należących do osób trzecich Profili Instagram.
- 3.9.** Konkurs przeprowadzany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej wyłącznie za pośrednictwem portalu Instagram. W celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu i wyłonienia zwycięzców, Organizator powoła komisję konkursową składającą się z trzech osób, w skład której wchodzi przedstawiciele Organizatora, w tym jej Przewodniczący. Komisja wybierze osiem najlepszych Prac Konkursowych, przy czym przy dokonywaniu wyboru Komisja będzie się kierować poprawnością, oryginalnością i kreatywnością wykonania Zadania Konkursowego. Komisja, według własnego uznania, przydzieli wyłonionym zwycięzcom poszczególne rodzaje Nagród, z uwzględnieniem puli Nagród określonej w pkt 4.1 Regulaminu.
- 3.10.** Kontrolę nad prawidłowością przebiegu Konkursu sprawuje Organizator. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (Dz. U. z 2025 r., poz. 595 ze zm.).
- 3.11.** Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub niniejszym Regulaminem lub Regulaminem Instagram, w szczególności Uczestników, którzy:
- 3.11.1.** zamieszczają treści niezgodne z obowiązującym prawem lub Regulaminem Instagram (w szczególności zawierające treści obraźliwe, zarówno w warstwie tekstowej, jak i graficznej); a także nie mogą zawierać wizerunków osób trzecich. Zgłoszenia naruszające prawa osób trzecich, w szczególności prawa autorskie lub prawa do wizerunku, nie będą uwzględniane;
- 3.11.2.** podejmują działania z wykorzystaniem Profilu Instagram utworzonego niezgodnie z zasadami Regulaminu Instagram;
- 3.11.3.** podejmują działania z wykorzystaniem Profilu Instagram osoby trzeciej;
- 3.11.4.** ingerują w mechanizm działania Konkursu;
- 3.11.5.** tworzą fikcyjne Profile Instagram (rozumiane jako Profile zawierające dane inne niż prawdziwe dane osobowe Uczestnika), np. w celu uniknięcia weryfikacji wieku;
- 3.11.6.** nie ukończyli 18 lat lub nie posiadają pełnej zdolności do czynności prawnych;
- 3.11.7.** Uczestnik nie może przenieść uprawnienia do otrzymania Nagrody na osobę trzecią ani żądać wypłacenia pieniężnej równowartości Nagrody.
- 3.11.8.** nie spełniają warunku określonego w pkt 3.4.1 Regulaminu, w szczególności nie obserwują nieprzerwanie profili @kloo.cosmetics oraz @knox.method od momentu opublikowania Pracy Konkursowej do momentu ogłoszenia wyników Konkursu.
- 3.12.** W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji, w tym w szczególności prowadzić korespondencję za pośrednictwem Portalu, na którym Uczestnik opublikował Pracę Konkursową; podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania informacji dotyczących jego udziału w Konkursie.

4. Nagroda

4.1. Nagrodą w konkursie jest:

- 2 x udział w evencie KLOO x KNOX HOT BODY WORKOUT 2.0, który odbędzie się 02.09.2026 w Studio Knox, Fabryka Norblina, Żelazna 51/53, 00-841 Warszawa.
- 3 x zestaw 3 dowolnych, różnych produktów z portfolio marki KLOO, które Uczestnik określi w korespondencji z Koordynatorem po rozstrzygnięciu Konkursu;
- 3 x wejściówka (jednorazowa sesja) do wykorzystania w Studio Knox, Fabryka Norblina, Żelazna 51/53, 00-841 Warszawa, ważna przez miesiąc od momentu jej wystawienia;

Pula Nagród w konkursie: 8

Do wartości Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w kwocie stanowiącej 11,11% wartości Nagrody. Nagrodzony Uczestnik zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych należnego z tytułu wygranej Nagrody w Konkursie. Organizator jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem zwycięzcy Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej.

4.2. Uczestnik nagrodzony w Konkursie zostanie o tym poinformowany przez Koordynatora w komentarzu pod Postem Konkursowym oraz w wiadomości prywatnej w ramach Portalu Instagram. W terminie 4 dni roboczych od uzyskania informacji o nagrodzeniu w Konkursie, Uczestnik jest zobowiązany do przesłania Koordynatorowi na podany adres email wskazany przez Organizatora, następujących danych osobowych: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, adres Urzędu Skarbowego i adres Uczestnika do doręczenia Nagrody oraz wyrazi zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celu wydania nagrody.

4.3. Nagroda, w zależności od rodzaju, zostanie przekazana Uczestnikowi na podany adres e-mail lub pocztą kurierską na wskazany przez Uczestnika adres w terminie do 30 dni od dnia przekazania informacji o wygranej i otrzymania danych od Uczestnika niezbędnych do wysłania Nagrody. Wysyłki pocztą kurierską są możliwe do zrealizowania na terenie Polski.

4.4. Prawo do otrzymania Nagrody nie podlega wymianie na inną wygraną lub na wygraną innego rodzaju, w tym na towary, usługi ani na jej równowartość pieniężną. Nie jest również możliwa rezygnacja z części Nagrody, bowiem taka częściowa rezygnacja jest równoznaczna z rezygnacją z Nagrody w całości. W przypadku rezygnacji przez Uczestnika z Nagrody Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję. W przypadku niepodania wszystkich danych, nagroda pozostanie do dyspozycji Fundatorów. Wskazane w pkt 4.2 dane zostaną wykorzystane wyłącznie w celu wydania nagrody.

4.5. Za obliczenie, pobranie i odprowadzenie zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych należnego z tytułu wygranej w Konkursie odpowiedzialny jest Organizator.

5. Czas trwania Konkursu

5.1. Konkurs obowiązuje przez czas określony od momentu publikacji w formie postu z informacją o rozpoczęciu Konkursu na Koncie Konkursowym w dniu 11.08.2026 r. do dnia 23.08.2026 r. do godziny 23:59:59.

5.2. Udział w Konkursie biorą Uczestnicy, którzy wykonają w całości Pracę Konkursową w czasie trwania Konkursu. Prace Konkursowe wykonane po terminie określonym w punkcie 5.1. powyżej, nie będą podlegały ocenie Komisji.

5.3. Rozwiązanie Konkursu nastąpi w terminie do 4 dni od daty zakończenia Konkursu. O wynikach Konkursu Uczestnicy zostaną poinformowani poprzez komentarz pod Postem Konkursowym oraz w wiadomości prywatnej do Uczestnika w ramach Portalu Instagram.

6. Ochrona danych osobowych

6.1 **Administratorem danych osobowych Uczestników i Laureatów jest:**

- 6.1.1** Organizator, czyli KLOO sp. z o.o. pod adresem ul. Rozbrat 32/2, 00-429 Warszawa, NIP 7011112491, zwana dalej Administratorem. Z Administratorem można kontaktować się pod adresem: hello@kloo.pl lub pisemnie na adres KLOO sp. z o.o., ul. Rozbrat 32/2, 00-429 Warszawa.
- 6.1.2** Administrator **samodzielnie decydują o celach i sposobach przetwarzania danych w swoim zakresie.**
- 6.2.** Administrator przetwarza dane osobowe Uczestników i Laureatów zgodnie z powszechnie obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa, w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dziennik Urzędowy Unii Europejskiej L 119/1, zwane dalej: „Rozporządzeniem”).
- 6.3.** Administrator przetwarza dane Uczestników/Laureatów w następującym zakresie:
1. nazwa profilu w serwisie Instagram Uczestnika/Laureata
 2. Imię i nazwisko Laureata
 3. Adres e-mail Laureata
 4. Numer telefonu Laureata
 6. Adres korespondencyjny Laureata
 7. Dane niezbędne do wykonania obowiązku podatkowego wobec Laureata
 9. Dodatkowo, może przetwarzać dane Uczestników, którzy złożyli reklamację, w zakresie dobrowolnie podanym przez Uczestników.
- 6.4.** Dane osobowe są przetwarzane przez Administratora w celu:
- 1) realizacji Konkursu, rozumianego jako wykonanie umowy lub podjęcie działań przed jej zawarciem, w związku z akceptacją regulaminu Konkursu przez Uczestnika - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO;
 - 2) w celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami oraz rozpatrywania reklamacji w ramach prawnie uzasadnionego interesu Administratorów – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO;
 - 3) w celu realizacji wymagań prawnych w zakresie przepisów podatkowych i rachunkowych, w tym także związanych z przechowywaniem dokumentów – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO;
 - 4) w celu prowadzenia bieżącej korespondencji w związku z prowadzonym Konkursem oraz doręczeniem Nagrody, co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratorów – na podstawie - art. 6 ust. 1 lit. f RODO;
 - 5) zgody na umieszczanie informacji o wygranej na Koncie Konkursowym w celu poinformowania innych Uczestników o wynikach Konkursu
- 6.5.** Administrator może udostępniać dane osobowe również innym niż Koordynator, Organizator i Fundatorzy Konkursu podmiotom, świadczącym na jego rzecz usługi wymagające przetwarzania danych, w tym usługi księgowe, usługi prawne, usługi IT oraz usługi wspierające działania marketingowe, **firmy zapewniające obsługę logistyczną i dostawy, firmy świadczące usługi pocztowe**, przy czym podmioty świadczące ww. usługi przetwarzają dane na podstawie umów zawartych z Administratorami i wyłącznie zgodnie z poleceniami Administratorów. Dane osobowe mogą być także udostępniane podmiotom powiązanym z Administratorami oraz podmiotom do tego upoważnionym, na podstawie przepisów prawa.
- 6.6.** Uczestnikom przysługują (w odniesieniu do każdego z Administratorów), w stosownym przypadku, określonym w szczególności przez przepisy Art. 15-22 Rozporządzenia:
1. prawo do potwierdzenia, czy dane Uczestnika są przetwarzane, dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii,
 2. prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych,
 3. prawo do usunięcia danych,

4. prawo do przenoszenia danych tj. otrzymania w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego danych osobowych, które dostarczyła do Administratora, którego dotyczy żądanie, jeżeli ich przetwarzanie odbywa się na podstawie umowy, lub zażądać przestania tych danych innemu administratorowi, wskazanemu przez osobę, której dane dotyczą,
 5. prawo ograniczenia przetwarzania przez Administratora danych Uczestnika,
 6. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych (Uczestnik, którego dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw - z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją - wobec przetwarzania dotyczących jego danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia tj. realizacji szczególnego interesu Administratora.

Administratorowi nie wolno już przetwarzać tych danych osobowych, chyba że wykażą oni istnienie ważnych i prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. Procedurę, dotyczącą podstaw oraz sposobu wyrażania sprzeciwu zawiera Sekcja 4 Rozporządzenia,
 7. prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Uczestnik, w sytuacji uznania, że jego dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, może złożyć w tej sprawie skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie, ul. Stawki 2).
- 6.7.** Aby skorzystać z praw określonych w ust. 10 powyżej osoba, której dane dotyczą, powinna wysłać e-mail na adres hello@kloo.pl, w którym wskaże, z którego prawa chce skorzystać, w jakim zakresie oraz w jaki sposób. Prosimy o podanie swoich danych kontaktowych, które umożliwią szybkie nawiązanie kontaktu na etapie realizacji jego prawa, w szczególności, gdy zajdzie potrzeba upewnienia się co do tożsamości wnioskodawcy lub upewnienia się, z którego prawa lub w jakim zakresie osoba chce z niego skorzystać (preferowany jest numer telefonu kontaktowego).
- 6.8.** Administrator odpowiada za przetwarzane dane osobowe niezależnie. Każde z roszczeń opisane w ust. 10 powyżej, aby stało się skuteczne u Administratora, winno zostać zgłoszone do każdego z Administratorów z osobna.
- 6.9.** Okres przetwarzania danych osobowych Uczestników, którzy nie wygrali nagrody zakończy się z upływem trzech miesięcy od końca Okresu Trwania Konkursu.
- 6.10.** Okres przetwarzania danych osobowych uczestników, którzy wygrali Nagrodę w Konkursie zakończy się z upływem 5 lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym zakończył się Okres Trwania Konkursu (w związku z obowiązkiem przechowywania dokumentacji podatkowej). Dane osobowe Uczestnika po ich wykorzystaniu dla organizacji lub przeprowadzenia Konkursu lub wydania i dokonania rozliczenia Nagrody zostaną niezwłocznie usunięte, chyba że do ich przechowania Organizator będzie zobowiązany na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
- 6.11.** Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej.
- 6.12.** Dane osobowe Uczestnika będą przechowywane wyłącznie przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu oraz przekazania Nagrody oraz przez okres przedawnienia ewentualnych roszczeń wynikających z przeprowadzenia Konkursu, a w przypadku wyrażenia zgody na wykorzystanie danych w zakresie wizerunku do czasu wycofania zgody.
- 6.13.** W przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie udzielonej zgody informujemy o prawie wycofania zgody w każdym czasie bez podania przyczyny, co nie będzie jednak miało wpływu na zgodność przetwarzania danych, które miało miejsce przed cofnięciem zgody.
- 6.14.** Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów, jak również podania adresu zamieszkania. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub przepisów prawa powszechnie obowiązującego lub odmowa spełnienia powyższych żądań powoduje wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do Nagrody i jakichkolwiek

innych roszczeń w stosunku do Organizatora, jak również uprawnia Organizatora do odmowy przyznania lub wydania Nagrody.

- 6.15.** Każdy z Uczestników może żądać w każdym czasie zaprzestania wykorzystywania przez Organizatora jego danych osobowych w celach, o których mowa w niniejszym punkcie 6. Jeżeli jednak żądanie takie zgłoszone zostanie w okresie trwania Konkursu, Organizator, uwzględniając takie żądanie, wykluczy takiego Uczestnika z udziału w Konkursie.
- 6.16.** Podanie danych osobowych jest dobrowolne, z zastrzeżeniem, że ich niepodanie lub podanie choćby częściowo nieprawidłowych danych osobowych uniemożliwia udział w Konkursie.
- 6.17.** Dane osobowe Uczestników nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

7. Reklamacje

Reklamacje dotyczące przebiegu lub wyników Konkursu mogą być zgłaszane w czasie trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu w terminie do dnia 25.09.2026 w formie pisemnej na adres Organizatora wskazany w punkcie 2.1.1. powyżej z dopiskiem: Konkurs **KLOO X KNOX HOT BODY WORKOUT 2.0** „reklamacja”, lub w formie elektronicznej poprzez wysłanie wiadomości na maila: hello@kloo.pl

7.1 Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres zamieszkania (w przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej) oraz dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz żądanie Uczestnika.

7.2 Organizator ustosunkuje się do reklamacji zgłoszonej przez Uczestnika w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji odpowiednio za pośrednictwem adresu mailowego, z którego Koordynator otrzymał reklamację lub pisemnie na adres wskazany przez Uczestnika przy reklamacji w formie pisemnej.

7.3 Skorzystanie z procedury reklamacyjnej jest dobrowolne i nie jest warunkiem dochodzenia przez Uczestnika roszczeń na drodze sądowej.

8. Prawa autorskie

8.1 Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą Pracy Konkursowej, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2006 r. Nr 90, poz. 631 z późn. zm., „Ustawa”), oraz że przysługują mu wszelkie prawa własności intelektualnej do Pracy Konkursowej, w tym wyłączne prawa autorskie osobiste i majątkowe, jak również, że Praca Konkursowa nie była dotychczas nigdzie publikowana lub rozpowszechniana, jak również nie jest obciążona prawami osób trzecich i nie narusza praw osób trzecich, w tym prawa do wizerunku.

8.2 Uczestnik, w chwili udzielenia wykonania Pracy Konkursowej, udziela Organizatorowi oraz Fundatorom, każdemu z tych podmiotów z osobna, nieodpłatnie licencji niewyłącznej, na okres 5 lat, bez ograniczenia terytorialnego, z prawem do sublicencji, do Pracy Konkursowej będącej utworem w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili dokonywania Zgłoszenia, a w szczególności, wymienionych w art. 50 ww. Ustawy, bez jakichkolwiek ograniczeń ilościowych, co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:

- a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Pracy Konkursowej oraz jej opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
- b. w zakresie obrotu oryginałami Pracy Konkursowej oraz jej opracowaniami albo egzemplarzami, na których Pracę Konkursową utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
- c. w zakresie rozpowszechniania Pracy Konkursowej oraz jej opracowań w sposób inny niż opisany

w pkt 8.2. b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie Pracy Konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, przy pomocy jakichkolwiek środków technicznych, niezależnie od standardu, systemu lub formatu, w tym w sieci Internet.

8.3 Organizator oraz Fundatorzy, w ramach udzielonej licencji, uprawnieni są do wykonywania praw zależnych do egzemplarzy Pracy Konkursowej, tj. do dokonywania zmian i modyfikacji w Pracy Konkursowej w całości lub części oraz dokonywania jej opracowań w całości lub części, w tym dokonywania przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części Pracy Konkursowej oraz zezwalania na dokonywanie takich modyfikacji, zmian i opracowań, również przez podmioty trzecie, a także korzystania z takich zmian, modyfikacji i opracowań, również przez podmioty trzecie.

8.4 Uczestnikowi nie przysługuje prawo żądania zapłaty za wykorzystywanie treści przesłanej Pracy Konkursowej nagrodzonej w Konkursie.

9. Dodatkowe oświadczenia Organizatora

9.1 Organizator oświadcza, że Instagram nie jest organizatorem ani współorganizatorem Konkursu. Konkurs nie jest również w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami portalu Instagram. Portal Instagram nie ponosi odpowiedzialności za przeprowadzenie Konkursu, a w szczególności za przekazanie Nagrody.

9.2 Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry hazardowej przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

9.3 Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych dotyczących Konkursu mają charakter informacyjny. Zasady przeprowadzenia Konkursu określają postanowienia Regulaminu.

10. Postanowienia końcowe

10.1 Regulamin obowiązuje w czasie trwania Konkursu, o którym mowa w punkcie 5.1.

10.2 Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu zgodnie z punktem 5.1.

10.3 Regulamin przez cały okres obowiązywania Konkursu jest dostępny pod linkiem: <https://kloo.pl/regulaminklooknox>

10.4 W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.